

UN.I.CO.

UNIONE ITALIANA COMMERCIALISTI

II CONGRESSO NAZIONALE COMMERCIALISTA 2.0

Innoviamo la professione. Innoviamo il paese



PATROCINI



IN COLLABORAZIONE CON



SPONSOR



Roma Eventi – Piazza di Spagna Via Alibert 5/A Roma
Giovedì 28 aprile 2016 Ore 9,00 – 18,00

PRESENTAZIONE

Immaginare il futuro per orientare le proprie scelte in un momento cruciale dell'economia. Il comparto professionale risente di un contesto economico profondamente mutato. E' giunto il momento di ripensare a fondo la professione del commercialista, facendo leva sull'innovazione. A partire da una diversa organizzazione dello studio, puntando a forme di collaborazione più estese con colleghi e altri professionisti che esaltino la specializzazione delle prestazioni. Una categoria che conta oltre 115mila iscritti e 90mila esercenti effettivi, decisamente eccessivi rispetto a una domanda che si è spostata dai servizi di base a quelli più evoluti e, per natura, orientati al risultato. Il commercialista consulente - in ambito privato e pubblico - dovrà essere in grado di fornire servizi ad alto valore aggiunto. Su quali basi immaginare la professione economica del futuro dipende dalle condizioni di contesto istituzionale, di mercato e sociale in cui i commercialisti italiani si trovano a operare. Tre sono le direttrici di questo processo innovativo. Una riguarda noi professionisti, chiamati a ripensare completamente le strategie, a partire dalla formazione specialistica per finire ad aggregarsi in strutture dimensionali più adeguate alle esigenze del mercato, con il quale interagire in modo più efficiente. Cominciando dal networking professionale. Si sostiene che il professionista sia la sommatoria, con percentuali e pesi di volta in volta diversi, fra conoscenza e conoscenze. Per superare il nanismo delle strutture professionali bisogna aprirsi e cambiare approccio, costruire il proprio capitale relazionale e trasformarlo in un vantaggio competitivo. Un'altra importante azione innovatrice investe il ruolo delle rappresentanze istituzionali e associative, per ripensare un sistema ordinistico, ormai desueto, prima che sia il mercato a spazzarlo via. Partendo da una profonda, quanto urgente, rivisitazione delle regole contenute nel dlgs.139/05. La più importante spinta verso l'innovazione riguarda, tuttavia, le tecnologie e la padronanza degli strumenti attraverso i quali governarle per migliorare l'organizzazione del lavoro e poter offrire servizi innovativi e ad alto valore aggiunto. Le PMI vorrebbero dei commercialisti più propositivi e inclini a fornire sostegno, attraverso informazioni e strumenti tecnici, sugli aspetti gestionali. Emergono nuove aree di servizio che riguardano la ricerca di mercati emergenti, il controllo di gestione, la compliance dei processi aziendali. Le tecnologie digitali sono fondamentali, tanto che è sempre più forte l'esigenza di relazioni e servizi più informatizzati, in modo da aumentare l'efficienza. L'enorme mole di dati a disposizione della rete dei commercialisti, pur nel rispetto delle esigenze di riservatezza, rappresenta uno straordinario patrimonio informativo economico-finanziario da mettere a frutto attraverso le tecniche di big data analytics nei diversi ambiti della professione: finanza, fisco, controllo di gestione, revisione, giudiziario. Noi commercialisti dobbiamo, in sintesi, ripensare l'attività in uno scenario competitivo completamente nuovo.

Il presidente Domenico Posca

PROGRAMMA

Ore 9,00 - Registrazione partecipanti

Ore 9,30 Inizio lavori

Saluti delle autorità - **L'Italia che innova**
Davide Di Russo - V.Presidente CNDCEC
Luigi Pagliuca - Presidente Cassa Ragionieri
Mario Civetta - Presidente ODCEC di Roma
Vincenzo Caputo - V.Presidente Giovani Confindustria
Stefano Screpanti – Gen.B. GdF Capo III Rep.Operazioni
Alberto Meloni - Unione Italiana Commercialisti Roma

Ore 10,15 Introduzione

Domenico Posca – Presidente UNICO

Ore 10,30 Prima tavola rotonda - Preparare l'innovazione. Specializzazione e crescita dimensionale. Internazionalizzazione – Rete dei commercialisti

Modera : Franco Ferraro Caporedattore di SKY TG 24

Achille Coppola - Segretario del CNDCEC
Antonio Masciulli - Consigliere e Tesoriere UNICO
Roberto Pasquini - Il commercialista telematico
Stefania Radocchia - Partner EY
Claudio Rorato – Dir. Osservatorio Profess.ti e Innovaz. Digitale Politecnico Milano
Emmanuela Saggese - Consigliere UNICO

Ore 12,00 Seconda tavola rotonda - Innovazione delle rappresentanze ordinarie e associative. Migliorare il sistema partendo dal dlgs 139/2015. Ne discutono le associazioni sindacali con il CNDCEC

Modera : M.Carla De Cesari V. Capo Redattore Sole 24 ORE

Massimo Miani - Consigliere CNDCEC
Marco Cuchel - Presidente ANC
Michele Saggese - Presidente ADC
Amedeo Sacrestano - Presidente ANDOC
Fazio Segantini - Presidente UNGDCEC
Giuseppe Diretto - Presidente UNAGRACO
Roberta Dell'Apa - Presidente AIDC
Domenico Posca - Presidente UNICO

Ore 13,00 BUFFET

Ore 14,30 Terza tavola rotonda - Le tecnologie al servizio dell'innovazione di fisco e giustizia

Modera : Giuseppe De Filippi Vice Direttore del TG5

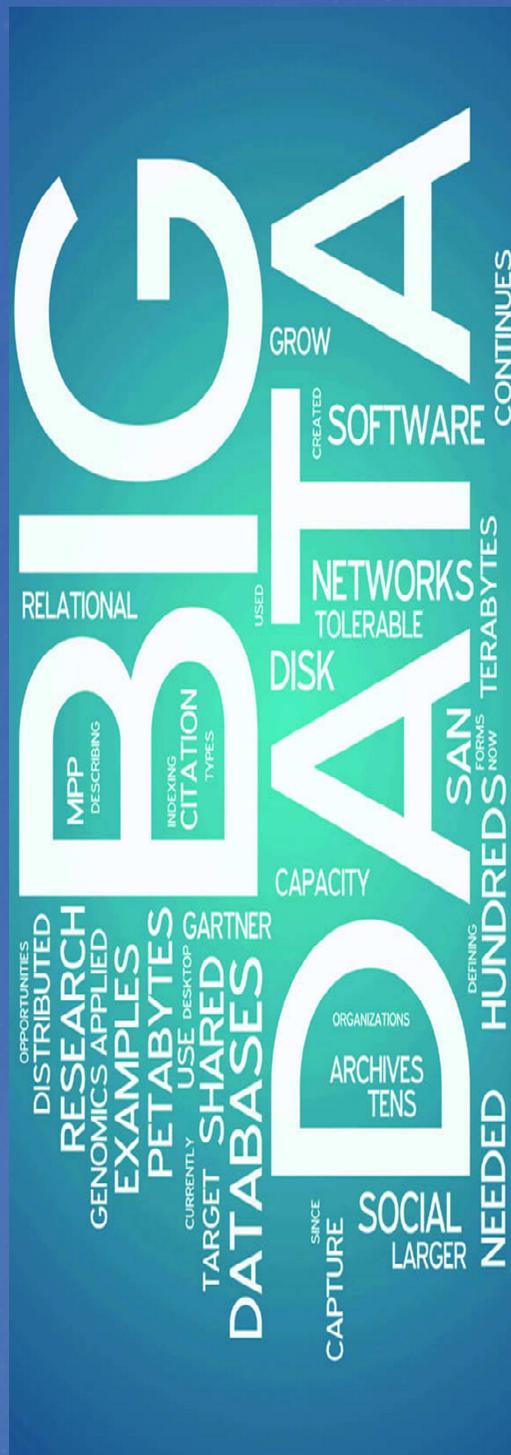
Domenico Calvelli - Consigliere UNICO
Andrea Cortellazzo - Partner Cortellazzo & Soatto
Cosimo D'Arrigo - Consigliere Corte di Cassazione
Donatella Ferranti - Presidente Comm. Giustizia della Camera
Gennaro Migliore - Sottosegretario alla Giustizia
Enrico Morando - V. Ministro Economia
Vincenzo Tiby - Commissione IT CNDCEC

Ore 16,00 Quarta tavola rotonda - Innovazione e nuove opportunità. Il patrimonio informativo economico finanziario dei commercialisti: Big data o Small data. Una base per servizi di consulenza ad alto valore aggiunto

Modera : Gennaro Sangiuliano Vice Direttore TG1

Bruno De Gasperi - Fondatore di Genius
Roberto De Luca - Ricercatore Fondaz. Nazionale Commercialisti
Salvatore Esposito De Falco – Univ. La Sapienza Roma
Danilo Iervolino - Fondatore e Presidente dell'Università Telematica Pegaso
Domenico Posca - Autore del volume Commercialista 2.0
Giuseppe Ragusa - Direttore Master Big Data Analytics Luiss Roma
Giorgio Tonini – Presidente Commissione Bilancio Senato

Ore 18,00: Conclusioni



COMITATO ORGANIZZATORE

Domenico Calvelli
Vincenzo Caputo
Francesca Corraro
Bruno De Gasperis
Isabella Foderà
Katia Gioscio
Tito Giuffrida
Donato Magistà
Antonio Masciulli
Alberto Meloni
Domenico Posca
Giuseppe Prezzano
Emmanuela Saggese
Vincenzo Tiby

Segreteria organizzativa

Per prenotazioni alberghiere e informazioni contattare
Francesca Corraro Cell. 3890131192
Mail booking.congresso2016@unioneitalianacommercialisti.it