



Deep Research

Il nostro obiettivo oggi:

Uscire da qui convinti che  
per imparare ad utilizzare l'AI  
**NON** servono corsi sull'AI

(qualsiasi dubbio che ti verrà puoi direttamente farlo risolvere dall'AI)

# Cosa vedremo:

Analisi della  
funzionalità Deep  
Research di 4  
piattaforme

Casi d'uso

Presentazioni

iTrasformazione  
avanzata

Come si scrive un  
prompt ottimale

Le fonti di qualità

# Quando ci serve?

È UNO STRUMENTO  
AGENTICO...

Quando dobbiamo  
conoscere qualcosa in  
modo approfondito  
e possiamo aspettare  
una risposta  
**non immediata**



# Cosa sostituisce?

Una approfondita  
SESSIONE DI RICERCA  
online (o su altre fonti)

# Ma serve per lavorare?

L'obiettivo è fare entrare l'AI nelle nostre abitudini ad aiutarci... iniziamo da dove vogliamo!

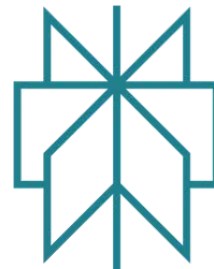
Ne analizzeremo 4



ChatGPT



Gemini



Perplexity



Claude

Quale è la migliore?

È tutta una questione di preferenze personali!



## Il prompt perfetto

Se ci fosse stato un tirocinante a svolgere questo compito, come avreste spiegato cosa vi occorre?

# Il prompt perfetto

Cosa vuoi fare  
con la ricerca?

Che  
informazioni  
ti servono?

Come le vuoi  
organizzare?

Un esempio  
in dettaglio:

Differenze tra OIC  
e IFRS in materia  
di  
immobilizzazioni

Cosa vuoi  
fare con la  
ricerca?

Fammi un'analisi approfondita delle differenze tra i principi contabili italiani (OIC) e gli International Financial Reporting Standards (IFRS) in materia di immobilizzazioni, per comprendere come variano i criteri di riconoscimento, valutazione e ammortamento e quali impatti tali differenze generano sul bilancio e sugli indicatori economico-finanziari.

# Un esempio in dettaglio

## Che informazioni ti servono?

Ho bisogno di sapere:

- come vengono definite e classificate le immobilizzazioni nei due sistemi (materiali, immateriali, finanziarie);
- i criteri di iscrizione iniziale (valore d'acquisto, costi accessori, capitalizzazione di oneri, ecc.);
- le regole di valutazione successiva (costo storico vs fair value, impairment test, rivalutazioni, svalutazioni);
- le differenze nei criteri di ammortamento (durata utile, metodi ammortamento, modifiche stime);
- il trattamento contabile dei costi successivi e delle dismissioni;
- le principali divergenze di disclosure in nota integrativa o bilancio consolidato;
- esempi pratici di come una stessa operazione può essere contabilizzata diversamente secondo OIC e IFRS;
- gli impatti fiscali e gestionali derivanti dall'adozione di un sistema rispetto all'altro.

# Un esempio in dettaglio

## Come le vuoi organizzate?

Nel report finale voglio:

- una tabella sinottica che confronti punto per punto i criteri OIC vs IFRS per ciascuna categoria di immobilizzazioni;
- un paragrafo esplicativo per ogni macro-differenza con esempi numerici o casi aziendali;
- una sezione dedicata alle implicazioni pratiche per le imprese italiane che passano da OIC a IFRS;
- conclusioni operative che evidenzino le aree più critiche da gestire in fase di transizione e le best practice di compliance contabile.

# Quindi il nostro prompt sarà:

Fammi un'analisi approfondita delle differenze tra i principi contabili italiani (OIC) e gli International Financial Reporting Standards (IFRS) in materia di immobilizzazioni, per comprendere come variano i criteri di riconoscimento, valutazione e ammortamento e quali impatti tali differenze generano sul bilancio e sugli indicatori economico-finanziari.

Ho bisogno di sapere:

- come vengono definite e classificate le immobilizzazioni nei due sistemi (materiali, immateriali, finanziarie);
- i criteri di iscrizione iniziale (valore d'acquisto, costi accessori, capitalizzazione di oneri, ecc.);
- le regole di valutazione successiva (costo storico vs fair value, impairment test, rivalutazioni, svalutazioni);
- le differenze nei criteri di ammortamento (durata utile, metodi ammortamento, modifiche stime);
- il trattamento contabile dei costi successivi e delle dismissioni;
- le principali divergenze di disclosure in nota integrativa o bilancio consolidato;
- esempi pratici di come una stessa operazione può essere contabilizzata diversamente secondo OIC e IFRS;
- gli impatti fiscali e gestionali derivanti dall'adozione di un sistema rispetto all'altro.

Nel report finale voglio:

- una tabella sinottica che confronti punto per punto i criteri OIC vs IFRS per ciascuna categoria di immobilizzazioni;
- un paragrafo esplicativo per ogni macro-differenza con esempi numerici o casi aziendali;
- una sezione dedicata alle implicazioni pratiche per le imprese italiane che passano da OIC a IFRS;
- conclusioni operative che evidenzino le aree più critiche da gestire in fase di transizione e le best practice di compliance contabile.

Ma ogni volta facciamo il prompt da zero??

Impariamo a creare un GPT  
(strumento di velocizzazione ma anche di marketing...)

# Le fonti

Spesso ho paura delle allucinazioni, e temo che  
il contenuto della ricerca non sia attendibile...  
come fare??



Costrigiamolo a  
lavorare sulle nostre  
fonti sicure e  
attendibili!!



Perplexity al top

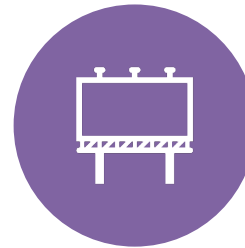
# Perplexity – Web (Quando usarlo)



VIAGGIO E TEMPO  
LIBERO



CONSIGLI VARI (FILM,  
LIBRI, MUSICA, ARTE,  
ECC.)



MARKETING  
(COMPETITOR,  
TARGET, ECC.)



NOTIZIE (SPORT,  
POLITICA, ATTUALITÀ,  
ECC.)

# Perplexity – Web (Best practice)

Obiettivo  
unico

Definire eventuali “sotto  
task”

(perché è molto superficiale e  
quindi dobbiamo dare compiti  
aggiuntivi e dettagliati)

Specificare  
preferenze di  
output

Usare terminologia del  
settore

(se sono in un ambito tecnico devo  
usare parole tecniche tipiche nel  
prompt)

# Perplexity – Social (Quando usarlo)



Opinioni



Discussioni



Recensioni

# Perplexity – Social (Best practice)

---

Specificare bene il prodotto (o servizio)

---

Definire cosa si vuole (recensioni o opinioni)

---

Eventuali confronti

# Perplexity – Academic (Quando usarlo)



Ricerca di  
letteratura



Domande tecniche  
o Scientifiche



Scrittura di paper,  
tesi o similari



Supporto  
scientifico solido

## Perplexity – Academic (Best practice)



Sii specifico



Usa linguaggio tecnico



Definisci le date (se servono)



Tantissimi casi  
d'uso



# Ambito Tecnico-fiscale

- Studio di un argomento
- Analisi comparate (per es. su diverse normative o su posizioni giurisprudenza-ade...)
- Ricerca delle fonti
- Ago nel pagliaio
- Ricerca all'interno di un vostro personale database

# Adempimenti per il passaggio da ordinaria a semplificata

**Fammi un'analisi completa** di tutti gli adempimenti e delle implicazioni civilistiche e fiscali connesse al passaggio da contabilità ordinaria a contabilità semplificata, considerando che l'impresa possiede già i requisiti per accedere al regime semplificato. L'obiettivo è comprendere nel dettaglio cosa comporta questa transizione, sia dal punto di vista operativo sia dal punto di vista delle conseguenze fiscali e gestionali.

## **Ho bisogno di sapere:**

- i principali riferimenti normativi che disciplinano il passaggio (Codice Civile, TUIR, DPR 600/1973, eventuali circolari o risoluzioni dell'Agenzia delle Entrate);
- quali sono gli adempimenti formali e i passaggi operativi necessari (comunicazioni all'Agenzia delle Entrate, aggiornamento dei registri contabili, chiusura e apertura delle scritture contabili, modalità di gestione delle rimanenze);
- le differenze principali tra contabilità ordinaria e semplificata (criteri di registrazione, gestione delle spese, regime IVA, tempistiche e modalità di determinazione del reddito);
- il trattamento fiscale del magazzino e delle rimanenze nel momento del passaggio, con eventuali esempi pratici di scritture di rettifica o criteri di valutazione da adottare;
- le implicazioni civilistiche (tenuta dei libri contabili, obblighi di redazione del bilancio, limiti di responsabilità e trasparenza);
- gli effetti fiscali sul reddito imponibile e sugli eventuali crediti o debiti d'imposta;
- eventuali vantaggi o svantaggi pratici della scelta (semplificazioni reali, rischi di perdita di deducibilità, impatti sulla pianificazione fiscale).

## **Nel report finale voglio:**

- una sezione introduttiva che spieghi il contesto normativo e le motivazioni tipiche del passaggio a contabilità semplificata;
- una tabella comparativa tra regime ordinario e semplificato con differenze operative e fiscali;
- una guida passo-passo degli adempimenti richiesti e delle tempistiche da rispettare;
- un approfondimento dedicato al trattamento del magazzino e delle rimanenze;
- conclusioni operative che riassumano pro e contro del passaggio e forniscano raccomandazioni pratiche per minimizzare rischi fiscali o gestionali.

# Analisi comparata deducibilità spese di rappresentanza

**Fammi** un'analisi comparata tra gli orientamenti dell'Agenzia delle Entrate e quelli della giurisprudenza tributaria (Corte di Cassazione, Corti di Giustizia Tributaria di primo e secondo grado, e Corte di Giustizia UE ove rilevante) in materia di deducibilità delle spese di rappresentanza, con l'obiettivo di individuare eventuali divergenze interpretative, criteri consolidati e aree di incertezza normativa o applicativa.

## Ho bisogno di sapere:

- i principali riferimenti normativi (art. 108, comma 2, TUIR; DPR 917/1986; DM 19/11/2008; eventuali circolari e risoluzioni dell'Agenzia delle Entrate);
- la definizione e i criteri generali individuati dall'Agenzia delle Entrate per qualificare una spesa come “di rappresentanza”;
- gli orientamenti della giurisprudenza (Cassazione, CTR, CTP) che hanno confermato o smentito tali interpretazioni, con sintesi delle motivazioni delle sentenze;
- i principali casi di contrasto tra prassi amministrativa e giurisprudenza, con esempi di fattispecie (es. spese per eventi, regali ai clienti, sponsorizzazioni, viaggi, omaggi di valore);
- eventuali pronunce della Corte di Giustizia UE in materia di IVA o deducibilità delle spese di rappresentanza che abbiano influenzato la giurisprudenza italiana;
- gli effetti pratici di questi orientamenti sulle imprese (rischio di contestazione, criteri di prudenza, documentazione necessaria);
- eventuali evoluzioni recenti o tendenze interpretative più favorevoli al contribuente o all'Amministrazione.

## Nel report finale voglio:

- una sezione introduttiva che riassume il quadro normativo e la rilevanza pratica del tema;
- una tabella comparativa che mostri le differenze tra la posizione dell'Agenzia delle Entrate e gli orientamenti giurisprudenziali su ciascun punto chiave;
- un paragrafo di analisi per ciascun orientamento giurisprudenziale rilevante, con citazioni delle sentenze e indicazione dell'esito (favorevole o sfavorevole al contribuente);
- un riepilogo delle aree di maggiore incertezza o contrasto interpretativo;
- conclusioni operative che indichino le linee guida più sicure per la corretta gestione fiscale delle spese di rappresentanza, in base agli orientamenti prevalenti.

# Esempio Ricerca fonti

**Fammi una ricerca approfondita** per identificare le migliori fonti da consultare sul tema del diritto della Convenzione Europea dei Diritti dell'Uomo (CEDU) applicato al processo tributario, per capire come e quando è possibile utilizzare la via della Corte EDU per la difesa dei contribuenti e per impostare un eventuale ricorso.

**Ho bisogno di sapere:**

- le principali fonti normative e giurisprudenziali relative all'applicazione della CEDU in materia tributaria (artt. 6, 1 Protocollo n.1, ecc.);
- le pronunce più rilevanti della Corte EDU in materia fiscale o tributaria, con particolare riferimento a violazioni del giusto processo, del diritto di proprietà o della proporzionalità delle sanzioni;
- le sentenze italiane (Corte Costituzionale, Cassazione, Commissioni Tributarie) che recepiscono o citano la giurisprudenza CEDU;
- i principali manuali, articoli accademici, riviste giuridiche e banche dati affidabili da consultare (es. Rivista di Diritto Tributario, Il Foro Italiano, HUDOC, DeJure, ecc.);
- guide o commentari pratici che spieghino come impostare un ricorso alla Corte EDU partendo da un procedimento tributario interno;
- eventuali limiti o criticità dell'utilizzo della via CEDU nel contesto del diritto tributario italiano ed europeo.

**Nel report finale voglio:**

- una panoramica introduttiva che spieghi il rapporto tra diritto CEDU e processo tributario;
- un elenco ragionato delle migliori fonti da consultare (suddivise tra normativa, giurisprudenza, dottrina, banche dati e guide pratiche);
- una tabella che sintetizzi le principali sentenze CEDU in materia tributaria con oggetto, principio affermato e impatto sul diritto italiano;
- un paragrafo conclusivo che indichi come un professionista può orientarsi nella ricerca e costruire una strategia difensiva basata sulla CEDU.

# L'ago nel pagliaio è quando «ci sembra che...»

Esempio: «io mi ricordo che esiste una norma che dice che se un donante dona un immobile ad un terzo che accetta, gli eventuali aventi causa che vantano diritti sull'immobile donato possono rivalersi solo sul donante e non possono far nulla verso il donatario che comunque rimarrà, se in buona fede, titolare dell'immobile e non potrà essere aggredito. Mi dici se esistono delle norme che lo dicono e se c'è giurisprudenza consolidata e autorevole sul punto?»

(questo lo scrivete nel creatore di prompt)

# Esempio Ago nel pagliaio

**Fammi una ricerca approfondita** per identificare le migliori fonti da consultare sul tema del diritto della Convenzione Europea dei Diritti dell'Uomo (CEDU) applicato al processo tributario, per capire come e quando è possibile utilizzare la via della Corte EDU per la difesa dei contribuenti e per impostare un eventuale ricorso.

**Ho bisogno di sapere:**

- le principali fonti normative e giurisprudenziali relative all'applicazione della CEDU in materia tributaria (artt. 6, 1 Protocollo n.1, ecc.);
- le pronunce più rilevanti della Corte EDU in materia fiscale o tributaria, con particolare riferimento a violazioni del giusto processo, del diritto di proprietà o della proporzionalità delle sanzioni;
- le sentenze italiane (Corte Costituzionale, Cassazione, Commissioni Tributarie) che recepiscono o citano la giurisprudenza CEDU;
- i principali manuali, articoli accademici, riviste giuridiche e banche dati affidabili da consultare (es. Rivista di Diritto Tributario, Il Foro Italiano, HUDOC, DeJure, ecc.);
- guide o commentari pratici che spieghino come impostare un ricorso alla Corte EDU partendo da un procedimento tributario interno;
- eventuali limiti o criticità dell'utilizzo della via CEDU nel contesto del diritto tributario italiano ed europeo.

**Nel report finale voglio:**

- una panoramica introduttiva che spieghi il rapporto tra diritto CEDU e processo tributario;
- un elenco ragionato delle migliori fonti da consultare (suddivise tra normativa, giurisprudenza, dottrina, banche dati e guide pratiche);
- una tabella che sintetizzi le principali sentenze CEDU in materia tributaria con oggetto, principio affermato e impatto sul diritto italiano;
- un paragrafo conclusivo che indichi come un professionista può orientarsi nella ricerca e costruire una strategia difensiva basata sulla CEDU.

# Business (sono servizi che servono a noi o che possiamo vendere ai nostri clienti)

- Studio di una nicchia
- Ricerca fornitori
- Analisi target audience
- Analisi sentiment su brand o prodotto (su di me o sui miei clienti!)
- Confronto competitor
- Identificazione di partner strategici
- Screening di startup emergenti

Limiti: questi dati (anche grezzi) devono esistere da qualche parte

# Esempio “Nicchia di mercato”

- voglio fare una ricerca riguardo tutte le gelaterie nel litorale nord di roma da fiumicino a civitavecchia che fanno gelato artigianale rinomato e apprezzato, con prezzi e fatturato sia stagionale che annuale

# Esempio “Nicchia di mercato”

**Fammi una mappatura completa** di tutte le gelaterie sul litorale nord di Roma, da Fiumicino a Civitavecchia (inclusi comuni costieri e frazioni: Fiumicino/Isola Sacra, Fregene/Maccarese, Passoscuro, Ladispoli, Marina di San Nicola, Palo, Cerveteri costa, Santa Severa, Santa Marinella, Civitavecchia), che producono gelato artigianale “vero” e che risultano rinomate/apprezzate. L’obiettivo è identificare i migliori punti vendita e stimarne prezzi, fatturato stagionale e annuale, per supportare decisioni competitive e di sviluppo locale.

## **Ho bisogno di sapere:**

- Elenco esaustivo delle gelaterie attive (insegna, ragione sociale, P.IVA/C.F., forma giuridica, anno di apertura), indirizzo completo, CAP, quartiere/frazione, geocoordinate (lat/long), contatti (telefono, email, sito, Instagram, Facebook, Google Maps).
- Verifica “artigianalità”: laboratorio interno/esterno, produzione giornaliera, mantecazione, uso basi pronte vs ricette proprie, ingredienti freschi/DOP/IGP, assenza di idrogenati/coloranti, certificazioni o associazioni (es. CNA Agroalimentare, Confartigianato, Movimento Gelatieri per il Gelato).
- Indicatori di “rinomanza/apprezzamento”: premi/guide (Gambero Rosso Gelaterie d’Italia, Gelato Festival World Ranking, Dissapore, Identità Golose), punteggi e numero di recensioni (Google/Tripadvisor), engagement social (follower, ER stimato), menzioni stampa/blog locali (RomaToday, Il Messaggero ed. Lazio, Il Faro Online, testate locali), posizionamento su Google per query rilevanti.
- Offerta e qualità prodotto: gusti signature, stagionalità delle ricette, opzioni vegane/senza lattosio/senza glutine, materie prime (filiera corta, Presìdi Slow Food), formati (cono/coppetta/vaschette), servizi (delivery, asporto, laboratorio a vista).
- Prezzi dettagliati: listino aggiornato per coni/coppette (piccolo/medio/grande), vaschette (500 g/1 kg), semifreddi, torte gelato, granite, brioche col gelato; supplementi (panna, vaschetta termica). Fotografare/salvare listino dove possibile e riportare data rilievo.
- Dati economici: fatturato annuo ultimi 3 esercizi (o stime), stagionalità dei ricavi (quote % per trimestre o per mesi aprile–ottobre vs novembre–marzo), scontrino medio, volumi stimati (kg/giorno in alta/bassa stagione), addetti (U.L. e laboratorio) e orari stagionali. Quando i bilanci non sono disponibili (ditte individuali), stimare con triangolazioni: flussi pedonali, capienza banco, numero gusti, ticket medio, giorni apertura, destagionalizzazione meteo.
- Competitor landscape: densità gelaterie per località, distanza tra insegne top, vicinanza a poli di traffico (lungomare, stazioni, stabilimenti, piazze), eventi/fiere locali che impattano la domanda.
- Fonti e metodo: incrocia dati da Registro Imprese/InfoCamere, Cerved/AIDA/Orbis (bilanci), INPS/ASL (quando pubblico), Google Maps/Places, TripAdvisor, Meta/IG, siti ufficiali, guide e premi; integra con mystery call/visite, foto in esterno/interno (dove permesso), timestamp e criteri di stima. Indica limiti e grado di confidenza per ogni metrica.
- Compliance: note su GDPR (solo dati pubblici/di attività), marcatura “stima” vs “dato ufficiale”, tracciabilità delle fonti (URL, data accesso, screenshot).

## **Nel report finale voglio:**

- Un file tabellare (CSV/XLSX) con una riga per gelateria e campi: ID, insegna, ragione sociale, P.IVA, indirizzo, lat, lon, comune, frazione, telefono, sito, IG, FB, link GMaps; artigianalità (sì/no + evidenze), premi/guide (nome+anno), rating Google/Tripadvisor (#recensioni, media), follower IG, ER stimato, gusti signature, opzioni speciali; listino prezzi (cono/coppetta per taglia, vaschette, torte, granite, supplementi, data rilievo); fatturato 2023–2025 (ultimo disponibile), quota estiva %, fatturato stimato mesi di picco (giugno–agosto), scontrino medio, volumi stimati kg/giorno alta/bassa, addetti, orari stagionali; fonti (URL), metodo stima, grado confidenza.
- Una mappa interattiva (GeoJSON/Google My Maps) con pin colorati per livello di rinomanza (es. top award, molto apprezzata, emergente), dimensione pin proporzionale al fatturato stimato, e pop-up con prezzi chiave e gusti signature.
- 2–3 tabelle comparative: (1) top 15 per rinomanza (premi + rating ponderato), (2) top 15 per rapporto qualità/prezzo (indice = punteggio qualità / prezzo medio cono), (3) top 15 per fatturato estivo stimato.
- Un’analisi scritta (5–8 pagine) con: panoramica domanda turistica/stagionale del litorale nord; metodologia di stima economica (formule e assunzioni); profili delle 10 gelaterie più rilevanti (schede con punti di forza, criticità, pricing, posizionamento, bacino di utenza, opportunità); heatmap della concorrenza per località; insight operativi (prezzi target, fasce orarie di massima resa, leve di differenziazione prodotto); rischi e limiti delle stime.
- Un allegato con evidenze (screenshot listini, pagine “chi siamo”, foto banco/vetrina quando disponibili) e un dizionario dati.

# Esempio “Analisi sentiment”

- Voglio analizzare il sentiment online sui «commercialisti»

# Esempio “Analisi sentiment”

Fammi un’analisi approfondita del **sentiment online degli imprenditori italiani verso la categoria dei commercialisti**, per comprendere come percepiscono il loro ruolo, quali sono le principali critiche o insoddisfazioni espresse e quali aspettative o bisogni emergono rispetto a un servizio ideale di consulenza contabile e fiscale.

## Ho bisogno di sapere:

- le piattaforme dove si concentra maggiormente la conversazione (LinkedIn, Facebook, forum di imprenditori, Reddit, community di startup, gruppi Telegram, recensioni Google o Trustpilot, articoli e blog di settore);
- il tono generale delle discussioni (positivo, neutro, negativo) e la frequenza delle menzioni relative ai commercialisti;
- i principali motivi di insoddisfazione o frustrazione (es. scarsa proattività, linguaggio troppo tecnico, costi, lentezza, mancanza di supporto strategico, errori, poca digitalizzazione);
- i motivi di apprezzamento quando il sentiment è positivo (es. affidabilità, competenza, gestione scadenze, supporto umano, capacità di semplificare);
- le aspettative espresse o implicite nei confronti di un “commercialista ideale” (più consulente che contabile, supporto su business plan, digitalizzazione, automazione, fiscalità internazionale, ecc.);
- le differenze di percezione tra tipologie di imprenditori (PMI tradizionali, startup, freelance, società innovative);
- eventuali trend emergenti nella relazione imprenditore–commercialista (uso di gestionali cloud, AI, consulenza strategica continua).

## Nel report finale voglio:

- una sezione introduttiva che inquadri il contesto e spieghi perché è utile capire la percezione degli imprenditori verso i commercialisti;
- una mappa delle fonti e delle piattaforme analizzate con il livello di rilevanza;
- una tabella che sintetizzi le categorie di sentiment (positivo, neutro, negativo) con esempi di commenti o argomenti ricorrenti;
- paragrafi dedicati ai temi più discussi, con citazioni rappresentative e analisi delle cause alla base delle critiche o delle aspettative;
- un riepilogo operativo con insight pratici su come la categoria dei commercialisti può migliorare la propria comunicazione, il servizio e la relazione con il pubblico imprenditoriale.

# Studio e ricerca

- Analisi critica di una teoria
- Creazione di bibliografie aggiornate
- Confronto tra università, corsi e master
- Ricerca di fonti didattiche alternative
- Analisi di casi studio reali

# Esempio “Analisi critica”

Voglio analizzare in modo critico le principali teorie dell'apprendimento in psicologia e pedagogia, con particolare attenzione a costruttivismo, comportamentismo e cognitivismo.

Realizza una ricerca approfondita e aggiornata **che includa**:

- Autori di riferimento e opere fondamentali per ciascuna teoria
- Assunti chiave e principi pedagogici di base
- Evidenze scientifiche a supporto e critiche più rilevanti
- Confronto tra approccio tradizionale e applicazioni moderne (es. e-learning, didattica digitale)
- Riflessioni su limiti, controversie e possibili integrazioni tra teorie

**Organizza la risposta** con sezioni chiare, tabelle comparative (es. punti di forza/debolezza), e includi riferimenti a fonti scientifiche recenti e affidabili.

Indica eventuali sviluppi teorici degli ultimi anni e come vengono adottati oggi in ambito educativo e tecnologico.

# Esempio “Casi studio”

Sto studiando strategie di marketing digitale basate sul content marketing e voglio capire come vengono applicate nella realtà.

**Fai una ricerca approfondita** su casi studio concreti di aziende che hanno implementato con successo (o fallito) campagne di content marketing.

## **Includi:**

- Contesto dell'azienda (settore, dimensione, mercato di riferimento)
- Obiettivo della campagna (brand awareness, lead generation, engagement, vendite)
- Strategia adottata (tipi di contenuti, canali usati, frequenza, tono di voce)
- Risultati misurabili (KPI: traffico, conversioni, ROI, engagement)
- Collegamenti alla teoria del content marketing e agli approcci noti (es. funnel di vendita, storytelling, SEO)
- Fonti affidabili, link a report o articoli che documentano i casi

**Presenta i risultati** in modo chiaro, ad esempio in una tabella comparativa seguita da una sintesi finale con best practice e avvertimenti per chi vuole replicare strategie simili.

## Altri casi d'uso - Carriera

- Studio delle competenze più richieste
- Identificazione di aziende in espansione
- Analisi di opportunità per freelance
- Valutazione di mercati alternativi per le proprie skill
- Ricerca di ruoli emergenti

# Esempio “Aziende in espansione”

Voglio trovare aziende in forte crescita in Italia ed Europa che stan assumendo [inserire ruolo].

Fai una ricerca approfondita e aggiornata che includa:

- Elenco di aziende che hanno annunciato nuove assunzioni o round di finanziamento recenti
- Settore, dimensione, sede principale e eventuale presenza di uffici remoti
- Ruoli aperti e numero stimato di posizioni attive per la figura richiesta
- Trend di crescita (dati su fatturato, investimenti, nuove sedi o acquisizioni)
- Indicatori di solidità (recensioni su Glassdoor/Indeed, finanziamenti VC, articoli di settore)
- Eventuali informazioni sui processi di selezione o programmi di referral

Presenta i risultati con una tabella.

Usa fonti affidabili e aggiornate, cita link quando disponibili.

# Esempio “Opportunità freelance”

- Voglio capire le opportunità di lavoro freelance e di consulenza nel .....

Fai una ricerca approfondita e aggiornata che includa:

- Principali piattaforme e marketplace dove questo tipo di lavoro è richiesto (es. Upwork, Fiverr, Toptal, piattaforme locali)
- Domanda di competenze specifiche nel settore scelto e tendenze emergenti
- Settori/aziende che esternalizzano più frequentemente questi servizi
- Requisiti professionali o certificazioni che aumentano la competitività

Presenta i risultati in modo strutturato.

- Inserisci una sintesi dei fattori chiave per avere successo come freelance in
- questo mercato (come posizionarsi, pacchetti di servizi più richiesti, strategie
- per differenziarsi).

Usa fonti attendibili e aggiornate e includi link diretti a report, portali di lavoro freelance o dati di mercato recenti.

# Digitale

- Ricerca di tool e app
- Idee per contenuti
- Analisi di trend
- Preparazione di report
- Presentazioni
- Preparazione riunioni
- Confronto tra provider cloud e di servizi
- Ricerca di API scalabili e sicure
- Analisi di best practice settoriali
- Monitoraggio di tecnologie di frontiera
- Altri casi d'uso - Sviluppo e IT

# Esempio “Confronto tra provider”

Voglio fare un'analisi comparativa tra diversi provider cloud, AWS, Microsoft Azure, Google Cloud Platform e altri — per valutare quale scegliere per un nuovo progetto aziendale.

Fai una ricerca approfondita e aggiornata che includa:

- Servizi principali (compute, storage, database, AI/ML, networking, DevOps, sicurezza) con differenze rilevanti
- Prestazioni e SLA garantiti (affidabilità, latenza, zone disponibili)
- Struttura dei prezzi
- Strumenti di migrazione e supporto tecnico
- Pro e contro pratici per startup vs aziende enterprise
- Eventuali novità recenti nei servizi (AI, serverless, data analytics)

Presenta i risultati delle tabelle comparative

Includi una sintesi finale con raccomandazioni ragionate.

# Esempio “Monitoraggio tecnologie”

**Voglio tenere traccia** delle tecnologie emergenti e di frontiera che avranno un forte impatto nei prossimi 3-5 anni, con focus sul settore X.

**Fai una ricerca approfondita e aggiornata che includa:**

- Elenco delle tecnologie più promettenti in questo ambito (es. modelli generativi, quantum computing, edge AI, robotica avanzata, materiali innovativi).
- Livello di maturità e stato attuale di adozione.
- Principali aziende, startup e centri di ricerca che le stanno sviluppando.
- Investimenti e finanziamenti recenti.
- Applicazioni pratiche già in corso e proof of concept.

**Presenta i risultati** come un mini-report professionale diviso in sezioni:

- Executive Summary, Tecnologie emergenti, Attori principali, Investimenti & adozione, Opportunità e rischi, Azioni consigliate.

Se possibile, suggerisci anche formati visivi utili (es. grafico trend d'investimento, timeline della maturità tecnologica, mappa degli attori chiave).

# Analisi comparativa di destinazioni

- Ricerca di esperienze autentiche e poco turistiche
- Analisi di destinazioni sostenibili
- Identificazione di alternative economiche
- Individuazione di eventi stagionali
- Altri casi d'uso - Viaggi e turismo

# Esempio “Esperienze autentiche”

**Voglio organizzare** un viaggio in X e sono interessato a esperienze autentiche, poco turistiche, evitando le attrazioni più affollate.

**Fai una ricerca approfondita e aggiornata che includa:**

- Attività locali non mainstream, legate a tradizioni, artigianato, natura o cucina tipica.
- Quartieri o zone meno conosciute ma sicure e interessanti da visitare.
- Eventi culturali o feste tradizionali poco pubblicizzate.
- Guide indipendenti o piccoli operatori locali con buone recensioni.
- Luoghi e attività consigliati da viaggiatori esperti o community affidabili (blog, forum, social).
- Consigli pratici per evitare le trappole turistiche e rispettare la cultura locale.

**Presenta i risultati in due parti:**

- 1. Lista rapida con 8-12 proposte autentiche (nome attività, breve descrizione, luogo).
- 2. Approfondimento pratico con link utili (prenotazioni, siti ufficiali, articoli o video) e suggerimenti su quando visitare per vivere l'esperienza al meglio.

# Esempio “Destinazioni sostenibili”

- Voglio pianificare un viaggio scegliendo destinazioni sostenibili, a basso impatto ambientale e promuovano pratiche responsabili verso la comunità locale.
- Fai una ricerca approfondita e aggiornata che includa:
- Località o regioni certificate con marchi di sostenibilità turistica (es. Green Destinations, GSTC, Bandiera Blu, EarthCheck).
- Politiche ambientali e iniziative locali.
- Alloggi eco-friendly (hotel certificati, agriturismi, ecolodge, case passive) e servizi a basso impatto.
- Attività turistiche responsabili.
- Indicazioni su trasporti sostenibili per raggiungere e muoversi nella destinazione (treni, autobus, bike sharing, veicoli elettrici).
- Presenta i risultati come un mini-report strutturato in sezioni.
- Indica anche eventuali periodi migliori per viaggiare evitando sovraffollamento e proteggendo l'ecosistema locale.

# Contenuti su web e social

- Analisi di trend social emergenti
- Ricerca di nicchie di pubblico poco servite
- Analisi delle strategie di crescita di canali YouTube
- Ricerca di modelli di business per creator
- Studio di tendenze culturali e sottoculture digitali

# Esempio “Trend social”

Voglio capire i trend social emergenti su piattaforme come TikTok, Instagram e YouTube per pianificare contenuti originali e rilevanti nei prossimi mesi.

Fai una ricerca approfondita e aggiornata che includa:

- Nuovi formati di contenuto che stanno crescendo (short video, meme, carousel, live interattivi).
- Hashtag e challenge che stanno diventando virali e il loro potenziale di longevità.
- Temi e conversazioni che stanno attirando engagement (es. sostenibilità, AI creativa, nostalgia, lifestyle minimal).
- Segnali di saturazione o declino di trend già diffusi.

Presenta i risultati come:

- 1.Report sintetico con 5-8 trend principali (nome trend + breve descrizione + potenziale impatto + piattaforme dove sta crescendo).
- 2.Raccomandazioni pratiche su come adattare i trend al mio settore X.

# Esempio “Tendenze culturali”

Voglio esplorare le tendenze culturali e le sottoculture digitali emergenti e capire come stanno influenzando internet e i comportamenti dei consumatori, per individuare nuove opportunità creative e di comunicazione.

Fai una ricerca approfondita e aggiornata che includa:

- Le sottoculture online in crescita (es. cottagecore, dark academia, solarpunk, AI art communities, fandom emergenti) e i loro valori estetici e ideologici.
- Piattaforme e spazi digitali dove queste community prosperano (Reddit, Discord, TikTok, Tumblr, Mastodon, forum di nicchia).
- Simboli, linguaggi, meme, estetiche visive che caratterizzano ciascun gruppo.
- Connessioni con trend social più ampi (sostenibilità, nostalgia, tech-positivity, controculture digitali).
- Brand, creator o media che hanno saputo interagire con queste community con successo (case study).
- Rischi di appropriazione culturale, backlash o strumentalizzazione da evitare.

# Vita personale

- Ricerca di alimentazione sana
- Individuazione di nuovi hobby
- Opportunità di volontariato
- Ricerca di prodotti ecologici
- Analisi di fornitori di energia, connessione, e altro

# Esempio “Alimentazione sana”

Voglio migliorare la mia alimentazione quotidiana in modo sano ed equilibrato

Fai una ricerca approfondita e aggiornata che includa:

- Linee guida nutrizionali affidabili e raccomandazioni scientifiche recenti.
- Indicazioni su macro e micronutrienti bilanciati per un adulto sano.
- Cibi da privilegiare e da limitare, spiegando perché (benefici o rischi).
- Consigli pratici per pianificare i pasti della settimana
- Suggerimenti per ridurre zuccheri, grassi saturi e prodotti ultra-processati senza complicare la cucina.

Presenta i risultati come:

- Piano pratico di 5-7 azioni concrete da applicare subito (es. “sostituire snack industriali con frutta secca”, “preparare 3 pasti base in anticipo”).

Inserisci risorse utili: link a linee guida ufficiali, app di monitoraggio, community affidabili.

Usa fonti scientifiche e ufficiali, cita i link principali e specifica eventuali differenze importanti se ci sono raccomandazioni diverse tra enti.

# Esempio “Prodotti ecologici”

Voglio acquistare prodotti ecologici e sostenibili per la vita quotidiana evitando greenwashing e marchi poco affidabili.

Fai una ricerca approfondita e aggiornata che includa:

- Categorie principali di prodotti (es. detergenti casa, cosmetici, abbigliamento, cucina, dispositivi riutilizzabili).
- Certificazioni ambientali riconosciute (es. EU Ecolabel, FSC, GOTS, ECOCERT, Plastic Free).
- Marchi affidabili e innovativi che hanno reale impegno in sostenibilità (con esempi concreti di pratiche etiche e produzione a basso impatto).
- Indicazioni su dove e come acquistare in modo consapevole (negozi fisici, e-commerce etici, gruppi d'acquisto solidali).
- Fattori da controllare per evitare greenwashing (termini vaghi, mancanza di trasparenza, assenza di certificazioni terze parti).
- Rapporto qualità/prezzo medio e alternative economiche ma sostenibili.

Presenta i risultati sottoforma di guida rapida all'acquisto consapevole

## E poi...

- News su un tema specifico
- Intrattenimento
- Lifestyle
- Finanza personale
- Creatività
- Ecc.

Deep Research per  
presentazioni



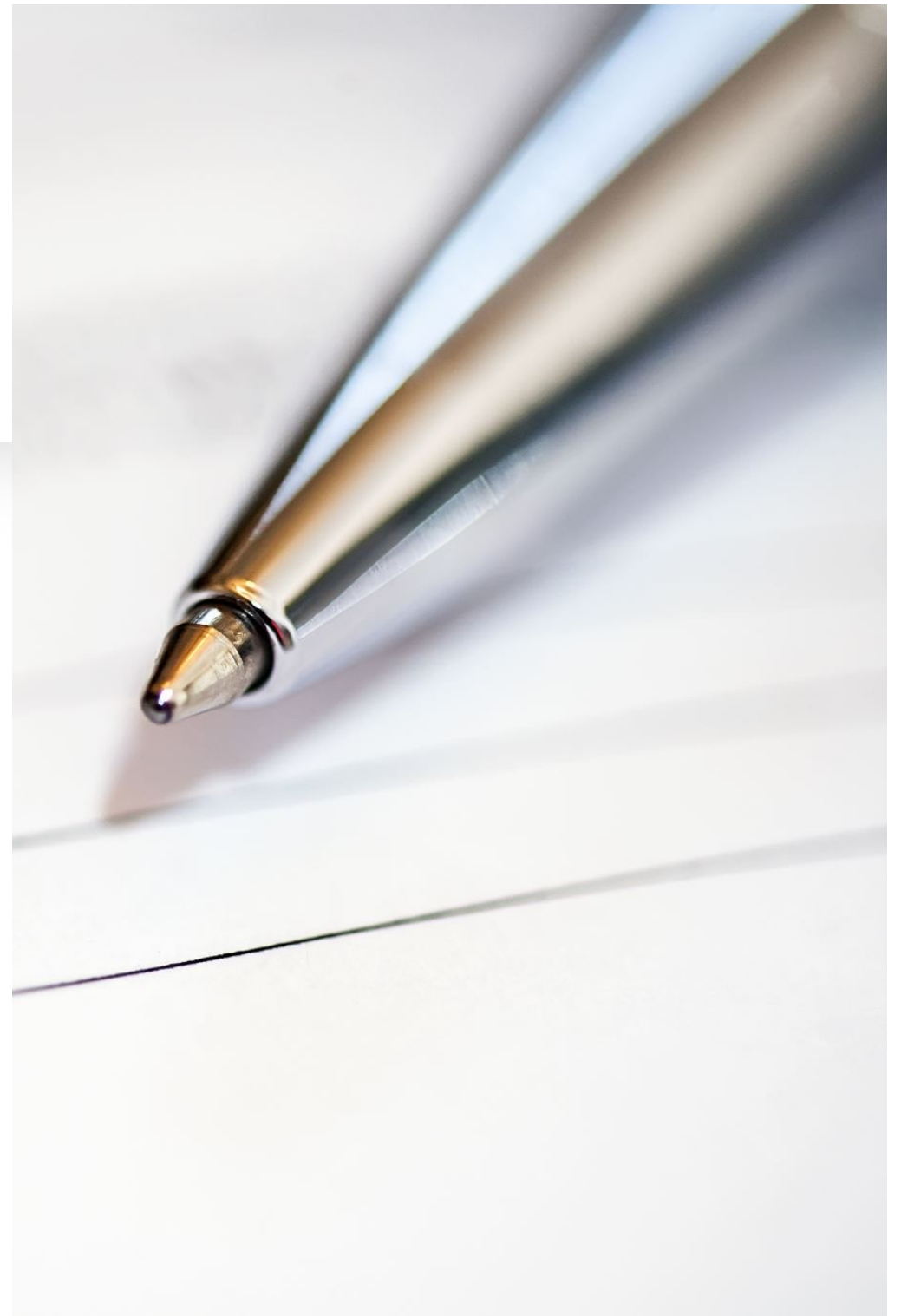


## Cosa ci trovi

- Fonti affidabili
- Dati e statistiche
- Case studi ed esempi
- Spunti vari

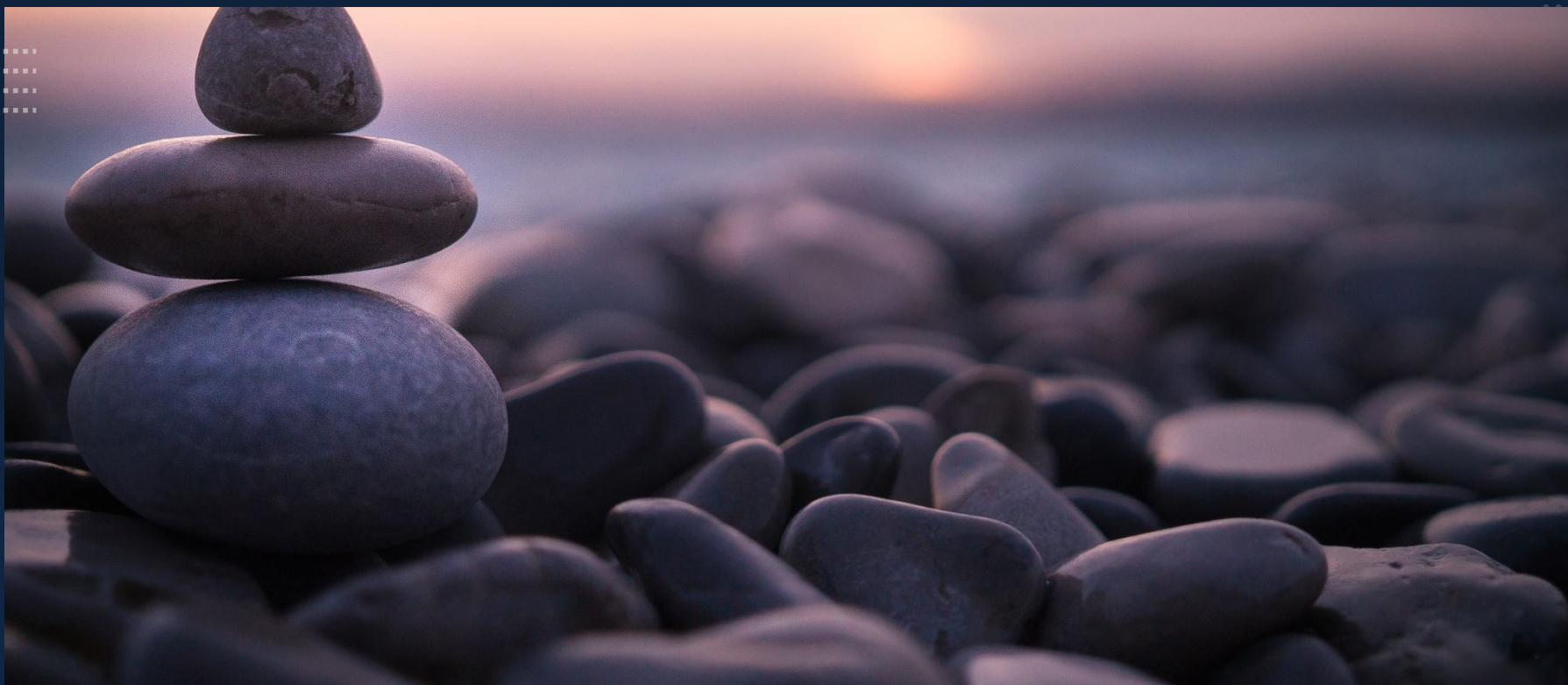
Una volta fatta la  
ricerca per soddisfare  
l'esigenza del cliente

Devo verificare,  
selezionare, «unire i  
puntini», prendere  
tutto quanto e dargli  
un senso...  
E presentarlo al cliente



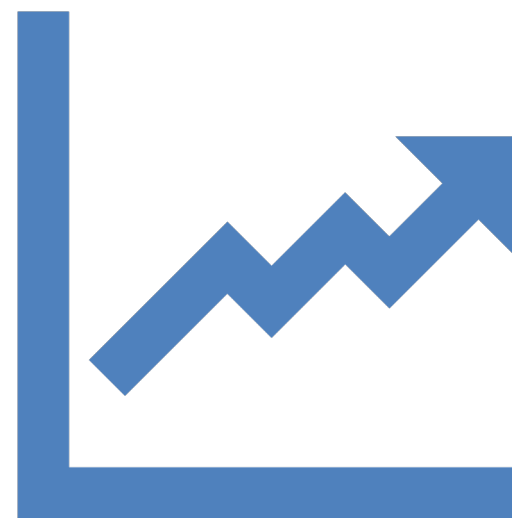


Perché il Deep  
Research...  
possono farlo  
anche da soli!!!



La consulenza è cambiata... dobbiamo entrare  
nell'idea che saremo degli interpreti dell'AI

**Trasformare i  
risultati**



# L'idea di base



**Prendo il report di  
partenza**

in PDF, Doc, o copia-incolla



**Lo rimetto in ChatGPT  
o altro LLM**



**Lo trasformo in altro**  
Con il super prompt che ora  
vediamo

# Il Super Prompt

Ho un file PDF che contiene un report. Vorrei che tu lo analizzassi e lo convertissi in un nuovo contenuto in formato [FORMATO].

Ecco cosa devi fare:

1. Analisi contenuto: analizza testo, tabelle, immagini e dati chiave dal PDF.
2. Ristrutturazione: organizza le informazioni in modo chiaro e ordinato, eliminando parti superflue e mantenendo solo ciò che serve.
3. Adattamento del linguaggio: riscrivi i contenuti con un tono adatto al tipo di [FORMATO] scelto.
4. Dati e numeri: conserva i dati importanti (percentuali, metriche, date, cifre) ma presentali in modo leggibile e, se serve, riformattali.
5. Struttura finale: crea una struttura logica e coerente, pronta per essere esportata in [FORMATO].
6. Output: restituisci solo il contenuto convertito, già pronto per essere messo nel formato finale (senza includere testo del prompt o istruzioni). Evita di copiare testo inutilmente; fai una rielaborazione.

Output richiesto:

Un contenuto finale in [FORMATO], ben organizzato, pronto all'uso.

# Formato?

- “Executive summary di 1 pagina per manager”
- “Slide per presentazioni con titolo e bullet point principali”
- “Testo semplificato per un pubblico non esperto”
- “Post LinkedIn con i principali takeaway”
- “Email per comunicazione interna aziendale”
- “Comunicato stampa da far girare”
- Ecc...